

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

Zpráva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku

Celkové hospodářské výsledky společnosti JLV, a.s. za rok 2023 lze hodnotit jako příznivé. Hospodářský výsledek v roce 2023 činil 9,76 mil. Kč, ukazatel přidané hodnoty je vytvořen ve výši 198,81 mil. Kč. Bilance společnosti vykazuje celkovou hodnotu aktiv 467,74 mil. Kč, z toho je 355,32 mil. Kč kryto vlastním kapitálem a 109,94 mil. Kč je kryto cizími zdroji.

Po celý rok 2023 byla platební schopnost společnosti stabilní, a to díky všem hlavním obchodním partnerům společnosti a trvalé aktivní práci s pohledávkami.

Čistý obrat za rok 2023 činil 601,35 mil. Kč a byl tvořen zejména v oblasti kolejových aktivit, dále v tržbách výroby gastroproduktů, provozoven MOMENTO a pronájmu nebytových prostor.

Obor cestovního ruchu a gastronomie se začal zotavovat a vracet k úrovním, které byly zaznamenány před pandemií v roce 2019. Tento trend naznačil, že byli lidé opět více ochotni cestovat a vychutnávat si gastronomické zážitky, což bylo pozitivním znamením nejen pro ekonomiku, ale také pro kulturní a sociální aspekty společnosti. Mírné zlepšení situace na pracovním trhu a postupný návrat kvalifikovaného personálu na volné pozice znamenal i zvýšení produktivity, inovací a celkové posílení odvětví. V té době bylo třeba sledovat trendy a změny na pracovním trhu, aby se jim organizace snadno přizpůsobila a reagovala na nové výzvy a příležitosti. Těmi byly adaptace na nové technologie, změny v poptávce spotřebitelů a vývoj nových obchodních modelů.

Pro JLV, a.s., a zachování inovací v cateringových službách je významná spolupráce s Asociací kuchařů a cukrářů České republiky (AKC ČR). Umožňuje oběma stranám využívat odborných znalostí a zkušeností v oblasti gastronomie, aby mohly nabídnout zákazníkům vysoce kvalitní a rozmanité gastronomické zážitky. Koncept pravidelné obměny gastronomické nabídky je výborným způsobem, jak udržet nabídku čerstvou a zajímavou. To přitahuje nejen stávající zákazníky, láká ale také další klienty, kteří chtějí vyzkoušet něco nového. Pravidelné zavádění nových receptů, tematických jídel nebo sezónních specialit odráží aktuální gastronomické trendy a zároveň umožňuje šéfkuchařům se kreativně vyjádřit. Pro JLV, a.s., a AKC ČR znamená pokračování ve spolupráci a rozvoj konceptu pravidelné obměny nabídky udržení vysokého standardu služeb a zároveň přizpůsobení se proměnlivým preferencím a potřebám zákazníků. Tato strategie přispívá k upevnění pozice společnosti JLV, a.s., na trhu cateringových služeb a posiluje naši reputaci.

Společnost JLV, a.s., v roce 2023 obhájila své pozice a zvítězila ve výběrovém řízení na poskytování služeb v ubytovacích vozech ČD, a.s., pro další období.

Produkce centrální výroby se v průběhu roku 2023 ustálila na podobných úrovních jako v roce 2019, tzn. před vypuknutím pandemie covid. Na vývoj produkce měly zásadní vliv nové ekonomické podmínky, politické faktory a další proměnné.

Také restaurace MOMENTO začaly dosahovat provozních výsledků podobných těm z roku 2019. Nabídka i prostředí pomohly posílit atraktivitu restaurací Momento a přilákat více spokojených strážníků. Dokazují to i výsledky z hodnotících serverů.

Rok 2023 byl pro JLV, a.s., významný v oblasti rozvoje společnosti. V lednu 2023 začala společnost JLV, a.s. provozovat restauraci Vikárka na Pražském hradě, která byla otevřena po náročné rekonstrukci po více jak devíti letech. Kompletní provoz byl zahájen od dubna a JLV, a.s., zde provozuje samoobslužnou restauraci Momento, restauraci Vikárka a od září také jedinečný eventový prostor Slévárna.

V září 2023 byla otevřena ještě nová restaurace Momento, a to na hlavním nádraží v Pardubicích. Kromě restaurace zde společnost JLV, a.s., také provozuje multifunkční sál.

V roce 2023 pokračoval projekt výstavby fotovoltaické elektrárny na střeše haly JLV, a.s., o výkonu 0,67 MWp. Projekt bude dokončen v 1. Q roku 2024.

V oblasti hotelnictví byl tento rok velmi úspěšný. Naplno se vrátila individuální a skupinová turistická klientela. Díky tomuto pozitivnímu trendu se nám podařilo splnit plánovaný hospodářský výsledek a zrealizovat investice do vybavení a kvality poskytovaných služeb.

STRATEGIE SPOLEČNOSTI (vize a hodnoty) PRO ROK 2024

V souladu s trendem roku 2023 bude společnost nadále pokračovat ve vývoji a inovacích svých projektů, které jsou zárukou vysoké kvality poskytovaných služeb. Toto rozšíření portfolia služeb o dvě nové provozovny představuje jednu ze strategických odpovědí na narůstající náklady a poptávku v oblasti služeb. Rok 2024 bude ve znamení rozšiřování a zdokonalování služeb v nových provozovnách a obhájení pozice jedné z předních společností poskytujících služby na cestách.

Společnost JLV, a.s., dlouhodobě usiluje o posílení své pozice v daném segmentu rozšiřováním kooperace s dopravci sousedních zemí a spoluprací s jinými silnými a úspěšnými subjekty. Nejvýznamnějším cílem v hlavním předmětu podnikání společnosti je úspěšné naplnění obou kontraktů s národním dopravcem ČD, a.s., na zajištění servisu ve vozech speciální stavby – v jídelních a lůžkových vozech.

Skupina JLV, a.s., bude v roce 2024 upevňovat svoji pozici i na poli stacionární gastronomie, retailu a ubytovacích služeb, především stabilizovat své provozy po provozní a ekonomické stránce a reagovat na novou situaci a chování zákazníků.

Společnost JLV, a.s., bude rovněž vytvářet a dále budovat strategické vztahy s klíčovými dodavateli s cílem zajistit vysokou a stálou kvalitu dodávaného zboží a surovin.