

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA

ZPRÁVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI A STAVU JEJÍHO MAJETKU

Celkové hospodářské výsledky společnosti JLV, a.s., za rok 2020 významně negativně ovlivnila globální pandemie COVID-19 a s ní související prudké zhoršení ekonomických podmínek. Hospodářský rok jsme v roce 2020 ukončili se ztrátou 14,2 mil. Kč, ukazatel přidané hodnoty je vytvořen ve výši 77,4 mil. Kč. Bilance společnosti vykazuje celkovou hodnotu aktiv 454,4 mil. Kč, z toho je 346,2 mil. Kč kryto vlastním kapitálem a 104,5 mil. Kč je kryto cizími zdroji.

Navzdory dopadům pandemie se podařilo po celý rok 2020 zachovat platební schopnost, a to díky všem hlavním obchodním partnerům společnosti a trvalé aktivní práci s pohledávkami.

Čistý obrat za rok 2020 činil 309,1 mil. Kč a byl tvořen zejména v oblasti kolejových aktivit, dále v tržbách provozoven MOMENTO, tržbách z franchisingových aktivit a pronájmu nebytových prostor.

Pandemická situace v ČR významně ovlivnila nejen celkové ekonomické ukazatele, ale především samotný obor cestovního ruchu a gastronomie. Určujícím faktorem byl pokles počtu cestujících v železniční dopravě, a tedy i počet cestujících, kteří využili cateringové služby ve vlacích národního dopravce ČD, a.s. Tato skutečnost se pak odrazila i v navazujících výrobních střediscích. V oblasti koncepce cateringových služeb pokračovala JLV, a.s., ve spolupráci s největším profesním oborovým sdružením AKC ČR (Asociace kuchařů a cukrářů České republiky). V rámci této spolupráce navázala na koncept pravidelné obměny gastronomické nabídky – i v roce 2020 vytvořila tuto nabídku společně s Juniorským národním týmem AKC ČR.

Gastronomie byla velmi zasaženým oborem, pokles poptávky si pak vyžádal sérii opatření provozního, personálního i procesního charakteru. Tato opatření byla realizována velmi rychle a v průběhu se pak dále rozšiřovala tak, aby byly redukovány provozní náklady, ale zároveň byl zachován provoz a schopnost reagovat na očekávané oživení poptávky. K tomu docházelo postupně v druhé polovině léta, kdy poptávka dosahovala v některých segmentech až 80 % roku 2019. Pozdější restriktce a vládní opatření následně opět poptávku utlumily. V době uzavření provozoven a omezení poptávky našich stálých zákazníků se podařilo oslovit nové partnery a získat objem, který alespoň částečně výpadek tradiční poptávky nahradil.

V oblasti centrální výroby jídel byla v roce 2019 započata plánovaná rekonstrukce a obnova technického a technologického vybavení. Hlavním cílem této akce je zvyšování úrovně bezpečnosti potravinářské výroby, navýšení produkční kapacity a rozšíření technologických možností přípravy pokrmů pro interní a externí odběratele. S ohledem na organizační náročnost realizace byla rekonstrukce rozdělena na 5 technicky a časově oddělených úseků. Vzhledem k počátku pandemie byly veškeré činnosti pozastaveny až do doby, kdy bude situace pokračování umožňovat.

Restriktce v oblasti ubytovacích služeb a limitované mobility osob a zejména pak zahraničních turistů měly dopad i na ekonomiku a obsazenost hotelu a ubytovny ABITO. Díky diverzifikaci klientely a nastavené obchodní strategii orientované i na jiné segmenty trhu, které nebyly tolik zasaženy, se dařilo udržet základní provoz a služby hotelu a zejména ubytovny.

Samoobslužné restaurace MOMENTO byly rovněž ovlivněny dopady restrikcí a vládních opatření. Většina restaurací poskytovala základní služby formou „výdejového“ okénka. Provozovny, které poskytovaly služby v business centrech s vysokou mírou zaměstnanců v oblasti IT, kde je hojně využívána forma práce tzv. homeoffice, tak byly dočasně zcela uzavřeny.

Společnost JLV, a.s., získala i v roce 2020 prestižní ocenění Českých 100 Nejlepších, v hlavní kategorii se umístila na 85. místě.

STRATEGIE SPOLEČNOSTI (VIZE A HODNOTY) PRO ROK 2021

Společnost se v roce 2021 zaměří na vypořádání se s epidemií s cílem znovu navázat na úspěšný rok, který mimořádné situaci předcházel.

Společnost JLV, a.s., dlouhodobě usiluje o posílení své pozice v daném segmentu rozšiřováním kooperace s dopravci sousedních zemí a spoluprací s jinými silnými a úspěšnými subjekty. Nejvýznamnějším cílem v hlavním předmětu podnikání společnosti je úspěšné naplnění obou kontraktů s národním dopravcem ČD, a.s., na zajištění servisu ve vozech speciální stavby – v jídelních a lůžkových vozech.

Skupina JLV, a.s., bude v roce 2021 upevňovat svou pozici i na poli stacionární gastronomie, retailu a ubytovacích služeb. Během roku bude dokončena komplexní rekonstrukce centrální výroby s cílem rozšířit celkové kapacity a modernizovat používané technologie. Rekonstrukce a modernizace centrální výroby umožní další posilování pozice na trhu. Dále bude rozvíjen koncept samoobslužných restaurací MOMENTO.

Společnost JLV, a.s., bude rovněž vytvářet a dále budovat strategické vztahy s klíčovými dodavateli s cílem zajistit vysokou a stálou kvalitu dodávaného zboží a surovin.